**PLANO DE AULA 05.05 - ESCREVENDO UM DOCUMENTO HTML**

**Apostila 05 –** **Desenvolvimento de Soluções WEB**

Apostila disponível no link http://trampotech.com.br/

**TEMA**

Escrevendo um documento HTML

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, a linguagem HTML precisa ser treinada e praticada em mais de uma aula. Ela é um ponto central nesta apostila . Os objetivos de aprendizagem desta aula são similares aos da aula anterior. Porém aqui a meta é CONSOLIDAR e AVANÇAR no uso das tags e da linguagem HTML.

Ao final desta aula, o aluno precisará ter conquistado ou estar apto a conquistar, com facilidade, os seguintes objetivos:

* Dominar e saber aplicar, ao menos, comandos simples de HTML.
* Se possível, avançar para as tags de maior grau de dificuldade.
* Entender a dinâmica básica, a “lógica” da linguagem HTML.
* Ter tido um primeiro acesso às tags HTML mais avançadas.
* Ter uma visão geral das muitas opões que a linguagem HTML oferece.

**PROBLEMA-SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

Professor, assim como na aula anterior, os alunos e suas equipes precisam incrementar seus projetos atuais ou futuros.

Verifique os projetos definidos pelos alunos e examine com eles como a linguagem HTML poderia ser aplicados nas páginas, blogs ou sites relacionados a seus projetos.

O desafio aos alunos é experimentar escrever um documento HTML em seu próprio blog, site ou no de algum colega! Verifique como isso pode vir a incrementar seus projetos!

O indispensável é que eles experimentem as tags aprendidas e arrisquem avançar.

Busque com eles novas soluções via tags HTML e examine como ficariam estes blogs e sites.

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

Professor, nesta aula é importante recordar e refazer exercícios básicos para que os alunos possam, de fato, consolidar e avançar no conteúdo deste ponto.

* Refaça alguns exemplos e exercícios bem simples já dados na aula anterior para que eles recordem e gravem. Estes exercícios podem ser os mesmos já indicados a partir da página 23 da apostila 05 – Desenvolvimento de Soluções WEB.
* Trabalhe com eles várias tags de HTML e seus respectivos atributos.
* Recorde com eles a definição básica do que é HTML:

“HTML (Hypertext Markup Language), linguagem de marcação de hipertexto, é aquela utilizada para criar a estrutura dos dados de uma página web.”

* Retome com os alunos (de preferência, em equipe) exercícios de tags de HTML que possam ser aplicados em blogs ou sites a que tenham acesso.

**RECURSOS**

Professor, importante providenciar uma conexão de internet para a sala ou ver quais alunos possuem acesso à internet em casa ou no celular.

Providencie uma conexão de internet junto à escola.

Caso isso não venha a ser possível, repasse com antecedência o link dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo

Para o dia da aula, caso falhe ou não tenha conexão à internet, peça aos alunos que tenham acesso por meio de celular que assista os vídeos com os colegas.

Tenha em conta que os exercícios de TAGs podem ser feitos e reforçados por escrito na lousa ou no caderno.

**AVALIAÇÃO**

Professor, esta é uma aula bastante PRÁTICA. Junto com os alunos, reveja com eles os exercícios mais básicos de HTML da aula anterior e desta aula. Sem estes exercícios, as próximas aulas poderão ficar prejudicadas.

Faça ao final da aula, uma avaliação entre equipes para saber se conseguiram dominar os elementos básicos da linguagem HTML. Peça que confiram entre si ou junto às equipes vizinhas as tags escolhidas de HTML. As equipes podem dar opiniões e sugerir acréscimos.

Peça para eles relatem brevemente à classe (de forma resumida) como aplicar as tags de em seus blogs ou sites.

Você pode pedir a eles que comentem e avaliem como esta estratégia poderá melhorar seus blogs ou sites que conheçam.

Indique a eles como AVANÇAR no domínio da linguagem HTML a partir da bibliografia referenciada indicada abaixo.

- - - -

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que dar notas, como atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao seu desempenho ou ao da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (CHA).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça ao final da aula, uma breve avaliação (cerca de 7 minutos, p. exemplo) entre equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas básicas de marketing.

Faça isso a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS, ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do CHA é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação mais utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE.

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Retorne aos objetivos de aprendizagem definidos no início deste plano de aula para conferir se foram realizados. Caso não, procure enfrentá-los nas próximas aulas de forma concentrada (se houver tempo hábil) ou distribuída.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para os exercícios práticos

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE HTML**

Professor, as referências bibliográficas sobre HTML são praticamente as mesmas da aula anterior (a de número 04). Porém aquela foi uma aula introdutória e essa deverá ser uma aula mais avançada e de consolidação dos conceitos e do uso de tags.

Da bibliografia indicada fique atento para os itens Atributos Booleanos e demais após a pagina 32. Eles parecem bem difíceis à primeira vista, porém se praticados passo a passo desde os mais simples serão de mais fácil assimilação. Não hesite em retomar aos pontos da aula anterior com alunos que não captaram bem o conteúdo.

Capítulo 3 – Introdução ao HTML Pág. ......................22

3.1. O que é HTML Pág. ................................................23

As partes de um elemento HTML Pág. ..........................24

Elementos de aninhamento Pág. ..................................24

Elementos em bloco versus online Pág..........................25

Elementos vazios. Pág. ...................................................26

Atributos Pág. .................................................................26

Atributos booleanos Pág. ...............................................27

Escrevendo um documento HTML Pág. .........................27

Espaço em branco em HTML Pág. ..................................29

Comentário em HTML Pág...............................................29

3.2. Tags HTML e aplicação prática Pág...........................30

Aplicação prática – Títulos, parágrafos e links Pág. ........33

Aplicação prática – Listas, formatação e imagens Pág. ...36

Aplicação prática – Tabelas Pág. .....................................38

Capítulo 4 – Introdução ao CSS – Págs. 41 a 43

Capítulo 4 – Introdução ao CSS Pág. ...............................41

O que é CSS Pág...............................................................42

CSS e o HTML Pág. ............................................................42

Aplicando o CSS no documento HTML Pág. .....................42

Professor, observe que há mais de 200 referências à expressão HTML na apostila. Se possível, explore-as previamente, para melhor se familiarizar como a apostila trata este ponto.

Vídeo:

* Indique novamente aos alunos vídeos bem básicos sobre o que é a linguagem HTML, em especial para os que tiverem dificuldade para entender este ponto. Peça aos alunos que assistam em casa ou em lan houses o vídeo deste consultor.
* Este é o vídeo indicado na aula 04: <https://www.youtube.com/watch?v=RISPTY1Lh2A>
* Os vídeos do Canal Tutorando no YouTube também trazem explicações básicas e acessíveis: https://www.youtube.com/watch?v=e9WZHMVm-2k
* O Canal RBtech no YouTube é também uma boa opção de aprendizado: <https://www.youtube.com/watch?v=iZ1ucWosOww>